



Technische Universität Dresden, 01062 Dresden

Bearbeiter: Susann Mayer
Telefon: 0351 463-36278
Telefax: 0351 463-37135
E-Mail: susann.mayer@tu-dresden.de

9. Mai 2016

Internationale Alumniwoche

Ich möchte Sie gern auf die internationale Alumniwoche aufmerksam machen, die vom **2. bis 8. Oktober 2016** stattfindet.

In diesem Jahr wird es ein fachspezifische Symposium sein, das unter dem Thema **„Marketing und der Kommunikation in Abhängigkeit von Tendenzen der globalisierten Gesellschaft“** steht. Damit möchten wir die Alumni ansprechen, die sich in ihrem Studium mit dem Marketing, der Kommunikation und den Medien beschäftigt haben. Darüber hinaus können auch Alumni teilnehmen, die heute in diesen Bereichen arbeiten.

Folgende Schwerpunkte werden angeboten:

- Tag 1 - Interkulturelles Marketing,
- Tag 2 - Exzellenz für Dresden - Marketing,
- Tag 3: Medien und Öffentlichkeitsarbeit,
- Tag 4 - Neue Medien,
- Der Tag 5 ist der "Tag der Praxis". An diesem Tag können Sie gemeinsam mit einem erfolgreichen Unternehmen der Medienbranche der Stadt Dresden eine eigene Marketing-Kampagne zu einem selbst gewählten Thema erarbeiten.
- Den Tag 6 nutzen wir, um das Symposium in entspannter Atmosphäre zu evaluieren.

Postadresse (Briefe)	Besucheradresse	Steuernummer	Bankverbindung	 Zufahrt
TU Dresden, 01062 Dresden	Sekretariat:	(Inland)	Deutsche Bundesbank,	Rampe
Postadresse (Pakete u.ä.)	Masterstr. 1	203/149/02549	Filiale Dresden	Seiten-
TU Dresden	Zimmer 1	Umsatzsteuer-Id-Nr.	Konto 85 001 522	eingang,
Helmholtzstraße 10		(Ausland)	BLZ 850 000 00	gekennzeichn.
01069 Dresden		DE 188 369 991		Parkfläche im
				Innenhof

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte elektronische Dokumente.



**DRESDEN
concept**
Exzellenz aus
Wissenschaft
und Kultur

Das Begleitprogramm bietet Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit, sich gegenseitig kennen zu lernen und die TU Dresden sowie die Stadt Dresden neu zu entdecken.

Die Arbeitssprache während des Treffens ist Deutsch.

Wir haben vom DAAD eine Förderung für 30 Teilnehmer erhalten. Die ausgewählten Teilnehmer erhalten Tagegeld und einen Reisekostenzuschuss. Bei einer hohen Anmeldezahl entscheiden wir auch nach den Vorgaben des DAAD zu den beteiligten Ländern.

Das vorläufige Programm finden Sie hier:

<http://www.leo.tu-dresden.de/alumni/alumni-wochen/internationale-alumni-woche-2016-marketing-medien/programm/TUD-Programm-Stand 20.03.2016.pdf#>

Teilnahmebedingungen finden Sie hier:

<http://www.leo.tu-dresden.de/alumni/alumni-wochen/internationale-alumni-woche-2016-marketing-medien/teilnahmebedingungen>

Anmeldemöglichkeit:

<http://www.leo.tu-dresden.de/alumni/alumni-wochen/internationale-alumni-woche-2016-marketing-medien/anmeldung>

Anmeldeschluss ist der 10. Juni 2016

Mit freundlichen Grüßen

Susann Mayer
Absolventenreferentin der TU Dresden